

SALA de redacción

• revista especializada en periodismo •

Elecciones 2007



Análisis del monitoreo
de medios de DOSES
para el Mirador
Electoral:

- ▮ Los periódicos, sobre la TV, informan más de la campaña proselitista
- ▮ La cobertura de los partidos es plural, pero no equitativa
- ▮ ¿Qué medios atienden más o menos el tema electoral?



10 Cómo informar sobre catástrofes:
una guía básica para periodistas



15 Comunicadores departamentales,
capacitados para utilizar Internet

Tenemos derecho

Un espacio para conocer las propuestas de los y las candidatas a la Presidencia y la Vicepresidencia acerca de la niñez y la adolescencia, en donde niños, niñas y adolescentes preguntan.

A partir del 15 de julio, por Telecentro 13, a las 21 horas.

Este es un proyecto de La Agencia de Noticias A favor de la Niñez y la Adolescencia (La Nana).



<http://www.pkblogs.com/lananaguatemala/>



DIRECTORIO

► Consejo Editorial:

Luis Aceituno
Ana Carolina Alpírez
Gustavo Berganza
Evelyn Blanck
Lucía Escobar
Maite Garmendia
Silvio Gramajo
Rosalinda Hernández
Ignacio Laclériga
César León
Claudia Méndez Arriaza
Carlos Morales Monzón
Claudia Navas Dangel

► Caricaturas:

Alfredo Morales
José Manuel Chacón
Jota Ce

► Editor:

Miguel González Moraga

► Editoras adjuntas:

Odeth Alvarado
Yecenia Enríquez

► Diseño Editorial:

Sketch
sketchagencia@yahoo.com

Envíe sus cartas y comentarios por correo, correo electrónico o fax.

Asociación Doses

0 calle "A" 30-05 zona 7,
Utatlán I, Guatemala.
Teléfonos: (502) 2434 6655,
(502) 2434 6337 y (502) 2433 9721
dosesgua@yahoo.com
www.dosesgua.org
www.saladeredaccion.com y
revistadoses@gmail.com



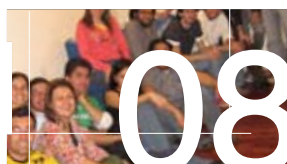
Noticias de los medios

Un ejercicio de observación en tres medios escritos demuestra la indiferencia de éstos por abordar el tema de la seguridad alimentaria.



Cita con la prensa

Apuntes sobre Édgar Rolando Castillo López, esposo, hijo, nieto y padre de periodistas quetzaltecos, quien lleva 30 años en la profesión.



Noticias para los medios

El Programa Balboa, auspiciado por la Fundación Diálogos, patrocina a periodistas latinoamericanos con becas por seis meses en España.



Noticias para los medios

El cierre de *Radio Caracas Televisión* (RCTV) y la creación de *Televisora Venezolana Social* (TVes) divide a Venezuela y genera polémica en el continente.

- 04 EL OJO DEL EDITOR
- 19 LAS OTRAS FUENTES: DERECHO INDÍGENA
- 20 LOS PUNTOS SOBRE LAS ÍES: EL MANEJO DE FUENTES
- 21 EL RECETARIO: CONSEJOS PARA LOS EDITORES
- 22 CATÁLOGO: CÓMO CUBRIR ELECCIONES

EL CARTERO

Cada vez que uno lee *Sala de Redacción* le sirve de buena bibliografía para aprender y para ponerlo en práctica.

Everson Gramajo, director noticiero *Primera Línea*, *Canal TVX*, *Cable DX*.
Quetzaltenango, Guatemala.

He recibido y he disfrutado la lectura de *Sala de Redacción*.

Edin Yaxcal, editor de *El Heraldito Verapacense*.
Cobán, Alta Verapaz.

<http://www.geocities.com/heraldoverapacense/>

Reciban mis mejores deseos en la tarea comprometida de comunicar y promover el derecho a la información.

José Mármol, editor del portal de la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, www.oclacc.org.
Quito, Ecuador.

Esta publicación es posible gracias al patrocinio de Hivos

Editorial

Un enemigo de la prensa, de paso por Guatemala

La visita de Vladimir Vladimírovich Putin a Guatemala, con motivo de la 119 Asamblea del Comité Olímpico Internacional (COI), despertó expectativas en la prensa local. Sin embargo, no se tomó como una oportunidad para exigirle que respete la labor de los periodistas rusos. No debe olvidarse que desde su asunción a la Presidencia de la Federación Rusa han sido asesinados más de 40 comunicadores sociales. Uno de los crímenes más recientes ocurrió el 7 de octubre de 2006, cuando Anna Politkovskaya, crítica acérrima de la intervención rusa en Chechenia, fue acribillada en su departamento de Moscú. Aunque Putin —antiguo espía soviético— se comprometió

a “encontrar y castigar” a los responsables, el hecho permanece en las sombras de la impunidad, lo cual ha sido insistentemente señalado por la Federación Internacional de Periodistas (FIP). Debido al acoso a que se ve sometida la prensa rusa, en febrero periodistas alemanes le concedieron a Putin el premio “Ostra cerrada”, tras declararlo “bloqueador informativo del año”, pues está más interesado en limitar la información que en garantizarla. Ese mismo mes, el Comité para la Protección de los Periodistas (CPP) resaltó que el gobernante ruso y su colega venezolano, Hugo Chávez, eran “autócratas elegidos en las urnas”, pero que ambos han puesto en marcha un

nuevo y “alarmante” modelo de control gubernamental de la prensa y son una amenaza para la libertad de expresión en el mundo.

La defensa y promoción de las garantías individuales, incluido el derecho a informar y ser informado, debe ser global, pues enemigos de la prensa y los periodistas no sólo existen entre los gobernantes de izquierda, sino también de derecha. Por lo tanto, la visita de Putin merecía algo más que alzar el cuello para observar, boquiabiertos, a uno de los gobernantes más poderosos del globo. Era una oportunidad para expresar el desagrado hacia uno de los mayores enemigos de la libertad de información que existen en el mundo.

Sala de Redacción
Junio 2007
No. 51



Foto cortesía: Freddy Morales

Luto en el gremio

Pedro Pablo Porras, director de *Costa Grande* y ex presidente de la Cámara de Periodistas de Escuintla, falleció la noche del jueves 13 de junio, a los 44 años, víctima de un paro cardíaco. El colega había abandonado temporalmente la labor periodística, empeñado en alcanzar la alcaldía del municipio escuintleco de Santa Lucía Cotzumalguapa promovido por un partido político. Su corazón dejó de latir mientras era entrevistado en un medio de su localidad.

En los últimos tiempos, Pedro Pablo asistió con regularidad a las actividades de capacitación promovidas por Asociación Doses. En honor a su memoria, la Cámara de Periodistas de Amatitlán —en formación— ha propuesto que el Infocentro instalado en la biblioteca de ese municipio lleve el nombre del colega fallecido.

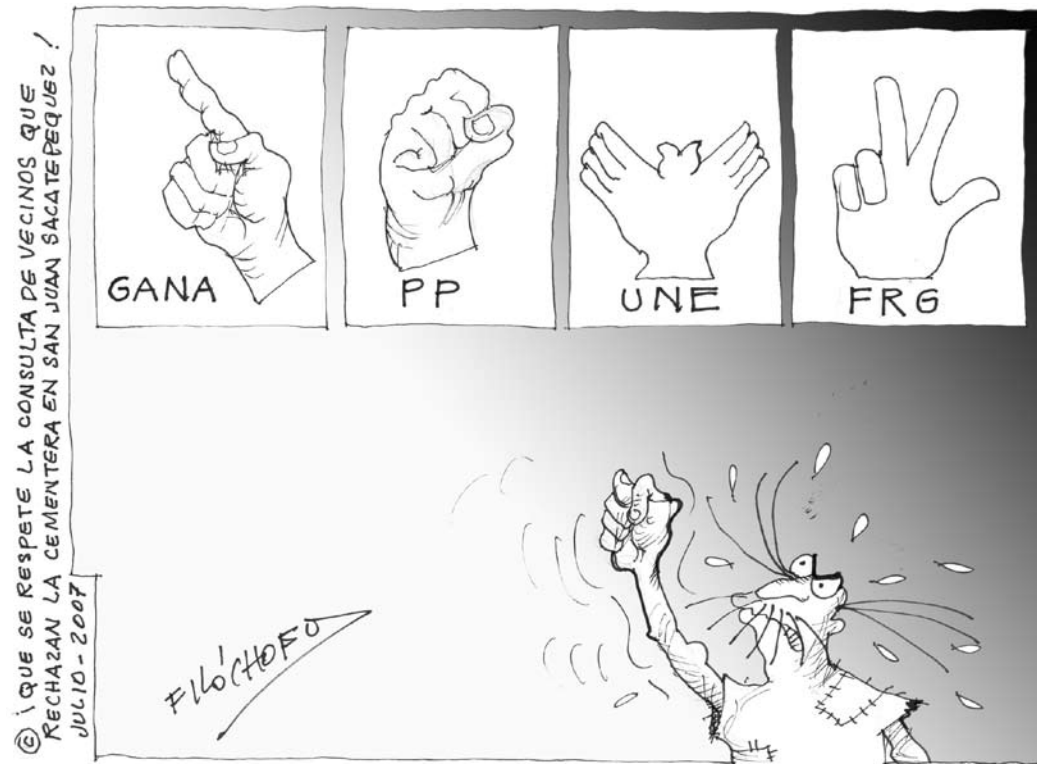
Su opinión nos interesa. ¿Qué temas le gustaría que abordáramos en la revista?
Envíenos sus respuestas a revistadoses@gmail.com

Ahora sí, amigos de la prensa

Roxana Baldetti Elías, Mariano Rayo Muñoz y Rosa María de Frade tienen en común el deseo de querer compartir curules en la próxima legislatura, por los partidos Patriota, Unionista y Gran Alianza Nacional, respectivamente. Por eso, se les ven sus mejores

sonrisas cuando son abordados por la prensa, a la que buscan con insistencia y de la que necesitan para promoverse como candidatos al Congreso de la República. Sin embargo, cuando ejercieron posiciones de poder torpedearon el trabajo de la prensa y los periodistas.

Baldetti, por ejemplo, como secretaria de Información durante del gobierno de Jorge Serrano Elías; Muñoz, como gerente de la Presidencia, en el de Álvaro Arzú Irigoyen, y De Frade, desde su puesto de secretaria de Comunicación Social de Óscar Berger Perdomo.



Presidenciable deudor

El candidato presidencial del PAN, Óscar Rodolfo Castañeda Rosales, también es el director general de *Radio 10*. Ahora, Castañeda dice que va a rescatar al país, promesa muy parecida a las que hizo cuando tomó el control de esa radioemisora que, en el tiempo de su gestión, casi ha desaparecido del *rating* de audiencia, luego de estar entre las primeras 10 más



escuchadas. Pero eso no es lo único. Por lo menos, una docena de periodistas que laboraron para esa estación todavía esperan que sus prestaciones laborales les sean pagadas, pues Castañeda se ha negado a hacer efectiva esa responsabilidad legal. ¿Qué se puede esperar de un candidato que no cumple con la ley y quiere ser presidente de la República?

Hasta la vista

Después de siete años en el país, Maite Garmendia Eguinoa, quien se integró al Consejo Editorial de *Sala de Redacción* en febrero de 2005, ha decidido cambiar de aires. Maite, española de origen, comenzó su carrera periodística en Guatemala y se especializó en coberturas políticas. A partir de agosto se afincará en Argentina, donde continuará sus estudios.

En Guatemala la malnutrición causa la muerte diaria de 41 niños. Según Jean Ziegler, relator especial de la ONU para el Derecho a la Alimentación, esos datos sólo son superados por Yemen y Bangladesh.

Por Jacqueline Torres, periodista

Seguridad alimentaria: al margen de los medios

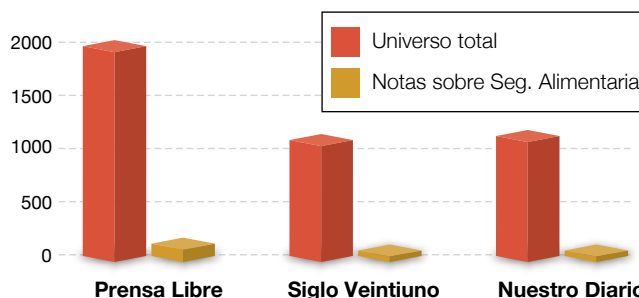
El Informe Ziegler señala que 70% de los guatemaltecos no pueden alimentarse adecuadamente. Frente a esa realidad, los medios de comunicación tendrían que incluir el punto de la seguridad alimentaria en sus agendas. Sin embargo, un ejercicio de observación en tres medios escritos demuestra la indiferencia de éstos por abordarla, y cuando lo hacen, su discurso construye imágenes de una realidad a partir de la visión dominante que excluye, criminaliza y descalifica las acciones y voces de la sociedad civil.

A lo largo de febrero, un grupo de comunicadores interesados en observar a los medios, coordinados por Asociación Doses, efectuó un monitoreo sobre seguridad alimentaria en *Prensa Libre*, *Siglo Veintiuno* y *Nuestro Diario*. Los resultados son preocupantes, pues en ninguno de los tres el abordaje del tema superó el 5.6% de las notas publicadas. Asimismo, el discurso de los medios parte de considerar las acciones de las organizaciones sociales como desestabilizadoras. Las notas ocuparon espacios secundarios y aunque fueron elaboradas desde el ámbito rural, no mostraban su dimensión de problemática nacional.

El ejercicio permitió confirmar la hipótesis de que “los medios de comunicación masivos no cubren la problemática agraria —dada su importancia para garantizar la seguridad ali-

Poco interés

El análisis de lo divulgado demuestra el desinterés de los medios estudiados.



Fuente: Observación ciudadana de medios: Informe sobre seguridad alimentaria. Asociación Doses, 2007.

mentaria— y cuando lo hacen no toman en cuenta todas las voces de los actores involucrados en ésta, privilegian la información proporcionada por fuentes oficiales, presuntos propietarios de terrenos o empresarios...”. El informe concluye que sólo retoman las voces de la sociedad civil “desde una perspectiva de la ilegalidad, tal es el caso de las ocupaciones de tierras, movilizaciones, reivindicaciones...”. El estudio de las notas de contenido y discurso giró alrededor de seis temáticas relacionadas con la problemática agraria: seguridad alimentaria, agricultura y desarrollo rural sostenible, reforma agraria, acceso a la tierra y seguridad legal, acceso a otros recursos productivos y económicos y ocupaciones de tierras y otras acciones de reivindicación. El asunto que más menciones registró en los diarios fue el

de acceso a otros recursos productivos y económicos, seguido de seguridad alimentaria, acceso a la tierra y sólo tres veces el de reforma agraria. Este abordaje se efectuó desde una perspectiva social, enfocado en los problemas de salud, programas asistenciales del Gobierno o proyectos productivos empresariales, desdénando la perspectiva e importancia política de los temas. Por supuesto, reflejan “la visión del empresariado de que, aun con los graves problemas sociales..., es posible acceder al desarrollo social, dejando de lado la solución de problemáticas estructurales”.

No existen los “otros”

Los procesos sociales, como la comunicación, se construyen a partir de los vínculos de relaciones entre distintos sujetos (nosotros y los otros).



La desnutrición crónica también la padecen mujeres, principalmente indígenas.

De acuerdo con la comunicadora peruana Rosa María Alfaro, “el comunicador debe saber escuchar y dejarse alterar por el otro”. En el contexto nacional, es interesante ver quién es el “otro” para los medios, tomando en cuenta que son formadores de opinión pública y pregonan como una de sus tareas la construcción de ciudadanía.

La realidad que muestra este ejercicio de observación está construida desde las voces de hombres, no mayas, adultos, funcionarios o empresarios. Por ejemplo, de las 299 fuentes, 47 eran mujeres, es decir un 15%.

Este resultado coincide con el análisis de realidad elaborado por la Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales (AVANCSO) y presentado por su directora, Clara Arenas, que apunta que el imaginario dominante nacional parte de que se es ciudadano si se es blanco, hombre, heterosexual, propietario y padre de familia. La mayoría de fuentes consultadas por *Prensa Libre* fueron estatales; en *Siglo Veintiuno*, empresariales, y en *Nuestro Diario*, personas comunes. “Muy pocas veces transmiten las reivindicaciones de grupos organizados de la sociedad civil, como las de mujeres, indígenas y campesinos”, relata el informe.

Los “otros” como criminales

Si son retomadas las acciones o voces de los “otros”, organizaciones indígenas y campesinas pertinentes para el abordaje de este tema por ser los más afectados por la pobreza y el hambre (69.5% de la niñez indígena sufre desnutrición y el 77% de la población más pobre habita en áreas rurales), se hace desde una perspectiva “desestabilizadora”, poco crítica sobre el *status quo*, y no ofrecen información que permita a quien lee juzgar sobre la veracidad de los señalamientos.

De acuerdo con estos resultados, ninguno de los medios está cumpliendo con su papel de crear ciudadanía y democracia. Más bien, sus coberturas reflejan “concepciones ideológicas dominantes, que parten de la exclusión y el autoritarismo, pero que además reafirman conceptos de ideología neoliberal”.

A Nicolás Pacheco, de la Red Intercultural Utzil y participante en el monitoreo, le impactó conocer cómo los medios construyen la realidad sobre este tema: “Tienen una agenda predispuesta que deja notar cómo visibilizan a los actores y los roles que les asignan”. En este sentido, el informe dice que “hay un discurso que criminaliza... mediante el uso de términos que, al calificar sus acciones, las insertan en un ámbito de ilegalidad”, conclusión hecha a partir del Análisis Crítico del Discurso, de Teun van Dijk, que fue aplicado a algunas publicaciones. Desde el análisis de Arenas, las notas legitiman un discurso racista, pues avalan el principio constitucional de la propiedad privada y descartan, descalifican e ignoran los enfoques que comparten las comunidades u organizaciones, actores sociales y políticos clave en la construcción de realidad.

Para construir ciudadanía

Es evidente que en Guatemala el abordaje político de la seguridad alimentaria como derecho humano, es incipiente. De ahí que una de las recomendaciones que hace el grupo a los medios es “priorizar o jerarquizar temas informativos, a partir de su importancia social. Y que los reporteros actualicen sus conocimientos para comprender la importancia de los hechos noticiosos y el contexto histórico en el que se producen”. Pero la mayor llamada de atención es para los cuerpos editoriales de los medios, quienes deben procurar en la práctica cumplir su responsabilidad ciudadana, lo cual implica trascender las coberturas parcializadas, con cargas ideológicas dominantes y poco críticas del sistema político, social y económico que predomina.

Becas Balboa: una fraternidad de periodistas

Por Eswin Quiñónez,
periodista guatemalteco
becado en España.

Publicar en medios de comunicación en España; intercambiar experiencias con 19 colegas de distintos rincones de América Latina y que destacados personajes en el mundo periodístico, político, económico y social del país diserten sobre la realidad española, todo ello durante seis meses de convivencia en Madrid, es, sin duda alguna, un buen estimulante para la profesionalización.

Esto es lo que ofrecen las becas del Programa Balboa para Jóvenes Periodistas, auspiciado por la Fundación Diálogos, cuyo objetivo es reunir en Madrid a 20 informadores latinoamericanos, menores de 30 años, que hayan forjado una trayectoria en sus países. El proyecto nació en el 2001 gracias al sueño de su director académico, Aires Vaz, un veterano periodista de origen africano, quien se ha empeñado en mantenerlo vigente. A su criterio, este tipo de programas contribuyen al “intercambio y al entendimiento entre los pueblos”.

Además de la formación de los comunicadores en la realidad histórica de España y de la Unión Europea, y de trabajar durante seis meses en los principales medios españoles, la mayor —y mejor— experiencia constituye el conocer más sobre esa América Latina desconocida —o parcialmente enseñada—. La mejor forma de hacerlo es a través de la mirada crítica de un periodista. Cada año la convocatoria ha tenido una respuesta masiva. Por ejemplo, el año pasado postularon para la edición 2007, al menos, tres mil 500 personas. El 30 de junio se



Foto: Palacio Real

El lunes 4 de junio, el príncipe Felipe recibió a los becarios en el palacio de La Zarzuela.

cerró el período de postulación al Programa para el 2008. En seis años, la evolución ha sido satisfactoria, según Vaz, pues al inicio los países que más solicitaron fueron Brasil, Argentina, Venezuela y Colombia, pero a medida que el éxito del programa es difundido por los mismos becarios, se ha logrado que casi todas las naciones tengan, al menos, un representante. Este año entraron en la lista Panamá, Paraguay y Guatemala. “No hay un número de plazas por país”, dice Vaz, lo que importa es la calidad del postulante y su acoplamiento al perfil requerido. Las características del participante se pueden consultar en el sitio www.programabalboa.com.

La experiencia

Los periodistas seleccionados tienen la oportunidad de trabajar durante seis meses, cuatro días a la semana, en los principales medios españoles. Además, reciben una dotación

mensual de €1 mil (aproximadamente Q10 mil) como apoyo para alojamiento y alimentación por el tiempo que dure el programa.

Los viernes es obligatorio asistir a una jornada académica intensiva, con conferencistas de diversos sectores, desde doctores en filosofía y economía hasta diputados y senadores. También se tiene oportunidad de conversar con editores y directores de los principales medios, quienes brindan charlas sobre la realidad española, europea y sus puntos de vista acerca de la situación de América Latina. Ingresar en este programa no significa estar en comunión los seis meses correspondientes del programa, va más allá de una simple beca. Los periodistas de las ediciones anteriores concuerdan en que se fortalecen los lazos fraternales y es imposible borrar la experiencia. Además, es una buena forma para continuar con la profesionalización que tanto nos hace falta.



Diego Armando, Rony Rolando, Pamela Renee, Rolando Antonio (padre), María Lidia López Ruiz (abuela), Rosa Anita (esposa), Erlie Toninho y Juan Víctor, reunidos durante la graduación del jefe de la familia.

Una vida dedicada a contar noticias

Por Yecenia Enríquez, periodista

Rolando Castillo López tiene más de 30 años dedicados al periodismo, oficio que le heredó en vida su padre, Édgar Rolando Castillo, asesinado el 21 de mayo de 1981, mientras se desempeñaba como director del radioperiódico *América*, de su natal Quetzaltenango. De él aprendió que esta profesión debe ser ejercida “con el valor supremo de la verdad”.

Castillo cuenta que se inició en el periódico escolar del añejo Instituto Nacional para Varones de Occidente (INVO) y que sus primeras crónicas deportivas las publicó mientras cursaba la carrera de medicina.

Sin embargo, la ilusión de graduarse de médico y cirujano la dejó por un lado el día en que su padre fue asesinado de 18 balazos, hecho que rememora como la noticia más dura de su vida y que ocurrió durante el régimen militar de Romeo Lucas García. “Corrí al lugar. Recuerdo cómo al tomar el cuerpo de mi padre mis dedos se hundían en los hoyos dejados por las balas en su cabeza”.

A partir de ese día, y decidido a honrar la memoria de su progenitor, se hizo cargo del radioperiódico y empezó a profesionalizarse en el periodismo. De esa cuenta, laboró para el desaparecido diario *El Gráfico*, *Emisoras Unidas*, *Prensa Libre* y el también extinto periódico *La República*.

Como consecuencia de su compromiso con la verdad, refiere que a lo largo de su carrera ha recibido infinidad de amenazas de muerte, incluso llamadas telefónicas con marchas

fúnebres de fondo. Cuenta cómo en una ocasión una persona le exigió que desistiera de escribir editoriales en contra de los delincuentes, porque la historia de su padre podría repetirse con él.

Un proyecto familiar

El periodismo en su familia, es una inspiración: su abuelo Efrén Castillo Motta fue periodista de la época de oro de la prensa quetzalteca; luego le siguió su padre y en la actualidad él y su familia continúan haciendo realidad un proyecto “en aras de la verdad”.

En noviembre de 2004 —con la ayuda de su esposa, Rosa Anita Nufio de Castillo, y de sus cinco hijos— fundó el periódico *Hoy*, el cual circula todos los días en la ciudad altense. Castillo es padre de cuatro hombres y una mujer: Erlie, Juan Víctor y Pamela René (trilizos), Rony y Diego Armando. Todos se han involucrado en el quehacer del periodismo. Por ejemplo, Juan Víctor, Pamela René y Diego Armando participan en el diseño de *Hoy*. Mientras, Rony dirige su propio programa de noticias en *Radio Íntima* y Erlie es reportero gráfico de *Prensa Libre*. En tanto, su esposa es jefa de Redacción y Diseño. “Es como la columna vertebral, ella es la que inspira trabajo, fortaleza y apoyo; está en todas: corrige, redacta, mejora las fotografías, se encarga de la portada y la sección de opiniones”.

La familia Castillo Nufio forma parte del proyecto que inició el abuelo Efrén y su objetivo es contarle a los altenses los acontecimientos que hacen noticia en aquella región.

Catástrofes y desastres, una cobertura compleja



La magnitud y el impacto de una catástrofe requiere del relato minucioso de cómo la gente vivió el momento, de lo que vio, oyó, sintió, supuso, imaginó y hasta soñó durante los días siguientes.

Por Odeth Alvarado,
comunicadora

Una catástrofe es un fenómeno excepcional de la naturaleza o de un hecho provocado por el hombre, que afecta a muchas personas, a una o varias comunidades o a una zona determinada. Cuando ocurre un desastre el periodista trabaja con un alto grado de estrés, porque debe presentar datos específicos, como el número de víctimas, las tareas de auxilio, las consecuencias económicas del desastre, los pronósticos y evolución de la emergencia.

A causa de las dimensiones del desastre y de las consecuencias, la cobertura de una catástrofe se sitúa entre las más complejas del trabajo periodístico, ya que con frecuencia repercute en varios planos de la vida de una comunidad y de un país. De igual forma, porque la emergencia se prolonga y se modifica a lo largo de varios días que implica situaciones de urgencia y tensión para los afectados y para quienes intervienen en las tareas de auxilio y, por lo tanto, para el periodista. A continuación, aspectos que deben tomarse en cuenta para la cobertura de una catástrofe:

Dónde fue

- Si el lugar no es conocido, indicar su distancia y su ubicación respecto de otros sitios que sí puedan serlo. En zona urbana precisar la ubicación exacta y si fue en provincia, en la ciudad o localidad, un barrio o las calles.

Cuándo fue

- Informar sobre la hora exacta en el caso de terremotos, maremotos, catástrofes accidentales; la duración del hecho, por ejemplo, un sismo de tantos segundos,

un incendio que duró tantas horas o que lleva tantos días. Además, el momento del día es determinante en el número de víctimas en el caso de terremotos y aludes que ocurren durante la noche, o bien, un incendio en un edificio de oficinas durante el horario de trabajo.

- ▶ Si hubo víctimas mencionar: muertos, desaparecidos, heridos, enfermos, evacuados, aislados. Conviene recurrir a quienes están coordinando en el lugar las tareas de rescate y de atención a los sobrevivientes.

¿Causas naturales o humanas?

- ▶ Si la catástrofe se debió a causas naturales, en todos los casos, el reportero debe consultar a especialistas: meteorólogos, sismólogos, vulcanólogos, ecologistas, epidemiólogos, infectólogos. La o las notas generadas deben aclarar si el fenómeno es cíclico y precisar si fue pronosticado. Cabe destacar si hubo desastres similares en esa zona y qué consecuencias tuvieron, y señalar si las consecuencias podían ser atenuadas mediante la realización de determinadas obras o la evacuación preventiva. Si se debió a causas humanas, informar sobre los culpables, sospechosos o responsables.

Tareas de auxilio

- ▶ Se debe precisar cuáles son los organismos nacionales o locales que intervienen, ya sea humanitarios, fuerzas armadas o de seguridad en cuanto a las tareas de auxilio que se encaran después de ocurrida la catástrofe. El periodista debe contar cómo es recibida la intervención por parte de la comunidad e informar cuándo se da por

finalizada la búsqueda de sobrevivientes.

La población debe estar informada en detalle sobre los trabajos de emergencia que implican la búsqueda de sobrevivientes y cadáveres, atención de heridos y enfermos, evacuación de pobladores, remoción de escombros, control de incendios, armado de puentes provisionales, reparto de víveres, acondicionamiento de rutas, caminos y aeropuertos, por ejemplo.

Dificultades en el transporte

- ▶ Se debe considerar si el siniestro produjo daños en las localidades y el número de habitantes o de familias que quedaron aislados. Además, las rutas de importancia que están cortadas, total o parcialmente; los caminos intransitables, o transitables con restricciones; y los aeropuertos inoperables.

El corte de servicios

- ▶ Los lectores, radioescuchas o televidentes deben saber qué servicios fueron afectados: provisión de agua potable, electricidad, comunicaciones, entre otros. Algunos detalles para incluir en la noticia, como causas directas, pueden ser la contaminación de fuentes de agua, la caída de torres de alta tensión, postes y/o antenas.

Las pérdidas materiales

- ▶ Informar sobre la cantidad de edificios que sufrieron daños totales y/o parciales; la destrucción de rutas, caminos, calles; destrucción de bosques, puentes e infraestructura sanitaria (redes de agua potable, desagües cloacales y pluviales); cultivos dañados (en porcentaje de lo sembrado); lapso en el que no habrá cosechas; muerte de ganado; disminución en la pesca

y del turismo, en materia de ingresos y en cantidad de visitantes.

¿Qué medidas de emergencia fueron tomadas?

- ▶ **De prevención:** recomendaciones a la población, vacunación masiva.
- ▶ **Económicas:** créditos, rebaja del precio de artículos de primera necesidad, así como de servicios públicos, racionamiento de combustible, exención de impuestos y subsidios a familias afectadas.

Mencionar también datos sobre la evolución de la emergencia. Por ejemplo, la posibilidad de que la catástrofe se repita o de que la situación empeore, a causa de las condiciones meteorológicas, fallas serias en construcciones dañadas por la catástrofe, la mala organización en las tareas de auxilio, la falta de una infraestructura adecuada para socorrer con urgencia a los afectados.

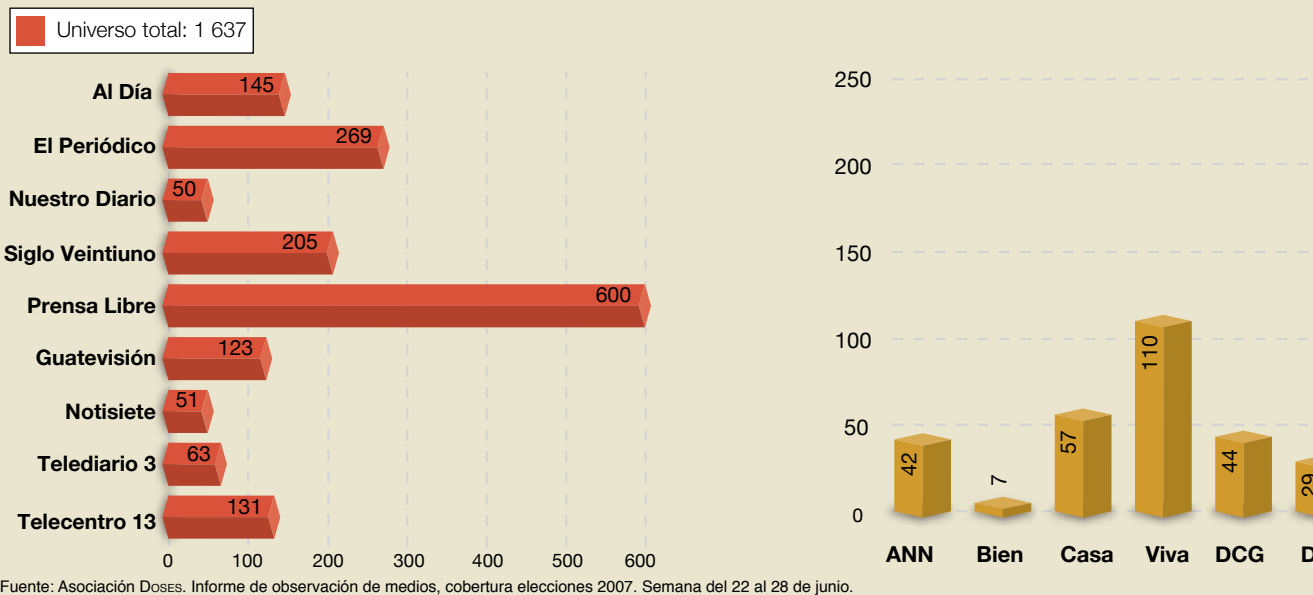
Cómo seriar la cobertura

- ▶ En el caso de ciertas calamidades, a veces lo más importante de cada día se resume en pocas líneas, que no justificarían en sí mismas una nota de no ser porque el tema interesa a la opinión pública (actualización del número de víctimas o de enfermos, nuevas cifras sobre pérdidas materiales, etcétera). Es necesario, entonces, agregarle la información sobre otros aspectos que al comienzo no habían sido desarrollados o tenidos en cuenta. Es preciso hacer un seguimiento del tema hasta que deja de ser noticia.

Bibliografía: Camps, Sibila y Luis Pazos (1996) *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*, Paidós, Argentina.

Hegemonía de los impresos

Casi el 80 por ciento de las menciones sobre la campaña electoral son divulgadas en medios impresos. En general, más de un tercio de todas las informaciones son publicadas por Prensa Libre, lo que lo posiciona como el medio más influyente.



La prensa y la televisión en las elecciones 2007

Los espacios, las menciones y la frecuencia de la cobertura mediática en el proceso electoral 2007, reflejan que, a diferencia de 2003, este año los medios intentan ser más plurales.

Carlos Morales Monzón,
periodista y consultor

Si la campaña electoral es la punta de lanza de las noticias de los medios, sus coberturas se han convertido también en fuente para el análisis de diversas organizaciones que intentan conocer con mayor detalle cómo éstos generan espacios para el proceso electoral.

Asociación Doses, como parte del Mirador Electoral 2007, inició un monitoreo en

ese sentido, a partir del 1 de junio. Sus primeros informes, con resultados cuantitativos y cualitativos sobre la cobertura mediática de la campaña, ya circulan entre académicos, observadores extranjeros, periodistas y personas interesadas en el seguimiento del proceso.

El equipo de Doses, bajo la coordinación del periodista y sociólogo Gustavo Berganza, da seguimiento a los cinco matutinos de mayor circulación (*Al Día*, *El Periódico*, *Nuestro Diario*, *Prensa Libre*

y *Siglo Veintiuno*), así como a cuatro telenoticieros (*Guatevisión*, *Notisiete*, *Telecentro 13* y *Telediario 3*).

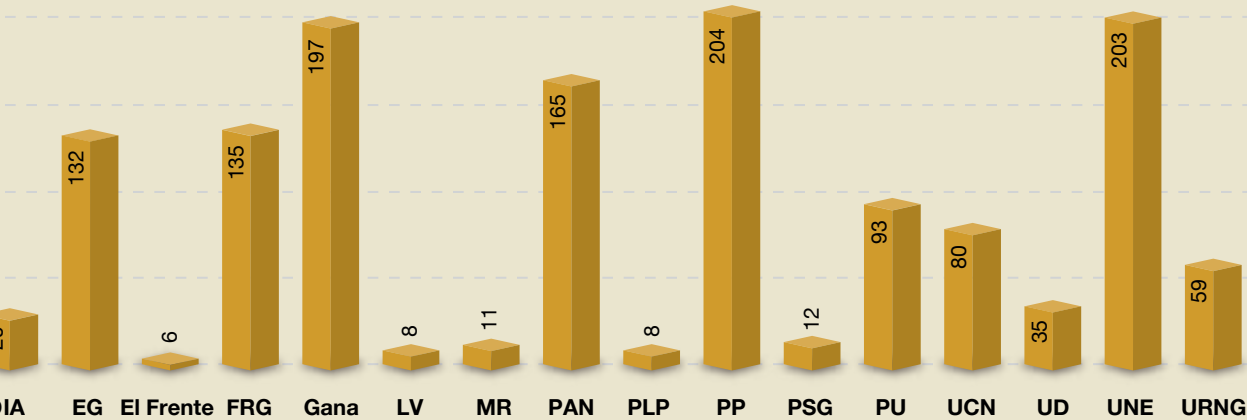
Los hallazgos

De acuerdo con el cuarto informe presentado por Mirador Electoral 2007, el análisis del monitoreo ha permitido determinar que la cobertura de los medios en la actual campaña es cualitativamente diferente a la de 2003. Este componente está marcado, principalmente, por la ausencia de tendencias

Punteros y coleros

Los partidos Patriota (PP), Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Gran Alianza Nacional (Gana) concentran el 36.89% de las menciones de los medios. El que menos ha llamado la atención es El Frente, con sólo seis informaciones de entre mil 637.

Universo total: 1 637



marcadas en los medios para favorecer a aspirante alguno, algo que ocurrió en la campaña anterior cuando fueron “visibles los sesgos en contra de determinados candidatos”. En la campaña actual, según lo demostrado por este monitoreo en su primer mes, parece haber un intento de los medios por proporcionar una cobertura más accesible a todos los candidatos y partidos. Sin embargo, algo sigue andando mal. Por ejemplo, dice el informe, “la cobertura no ha sido ecuánime en cuanto al número de notas que se publican con respecto a organización política”.

Candidatos como Álvaro Colom, de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE); Otto Pérez Molina, del Partido Patriota (PP); Alejandro Giammattei, de la Gran Alianza Nacional (Gana); Rigoberta Menchú, de Encuentro por Guatemala (EG); Harold Caballeros, de Visión con Valores (Viva), y Fritz García-Gallont, del Partido Unionista (PU), han sido los más favorecidos cuantitativamente hablando.

El análisis de los datos permite establecer que los medios,

de hecho, han dividido en tres bloques a los partidos. Los que podrían ser denominados punteros —UNE, PP y Gana— catalizan casi el 37% de las informaciones.

Un segundo grupo, de cinco —PAN, FRG, EG, Viva y Unionistas— es mencionado en alrededor del 39% de las noticias. Mientras, una cuarta parte de la información ha sido dedicada a 13 organizaciones partidistas: UCN, URNG, Casa, DCG, ANN, UD, DIA, PSG, MR, LV, PLP, Bien y El Frente. Esa situación parece tener su razón vinculada a la lógica periodística: los primeros tres mencionados ocupan también los primeros tres puestos de intención de voto entre los guatemaltecos en las encuestas que los mismos medios han patrocinado y publicado mensualmente. Por lo tanto, la lógica les dice que aquellos que están a la cabeza son los que mayor atención reciben.

Detalles

Los informes del monitoreo que *DOSES* efectúa para Mirador Electoral son semanales. En el primero, realizado entre

Cómo, qué y a quiénes cubren

Aunque hay puntos coincidentes, también existen rasgos que hacen única la cobertura de cada uno de los nueve medios monitoreados, hasta el 21 de junio. Por ejemplo, virtual inexistencia de partidos o candidatos, más cobertura a mujeres o propaganda encubierta como información.

Al Día

No lleva a cabo cobertura de las elecciones, estrictamente. Las menciones de candidatos y partidos las lleva a cabo dentro de una página satírica, con caricaturas, titulada *Pasión por un hueso*. Otro recurso utilizado es una columna de opinión, sin firma, cuyo nombre es *El shute*.

El Periódico

Durante el período analizado, publicó reportajes

el 1 y el 7 de junio pasados, se relata que los espacios de 6x8 pulgadas fueron los más utilizados por los medios impresos para trasladar información sobre la campaña electoral y los partidos en contienda. El tamaño más frecuente que ocupó el segundo lugar en la revisión fue el de 3x4 pulgadas, seguido del 6x4 y el de una página.

Además de las cuestiones meramente cuantitativas de la cobertura en el proceso electoral, el monitoreo también se ha encargado de revisar y analizar cualitativas.

Por ejemplo, el segundo informe, que contempló el período del 8 al 14 de junio, pudo dar cuenta de la cobertura a la polémica generada por la salida de Francisco Arredondo como presidenciable del PAN y la llegada de Óscar Rodolfo Castañeda a esa posición. Se midieron los balances brindados por cada medio y las principales formas de presentar la noticia.

Otro tema analizado, durante el cuarto informe, del 22 al 28 de junio, es el de las acusaciones que hizo el diputado Mario Taracena, de la UNE, en contra del PP, en torno a una supuesta vinculación con el asesinato de pilotos del transporte urbano y cómo los medios le dan el balance necesario para presentar a sus audiencias el panorama general de la información.

Aporte

Hasta el momento, el monitoreo de Doses ha presentado cuatro informes que analizan la cobertura mediática durante junio. Este seguimiento ha permitido al Mirador Electoral contar con un panorama mucho más amplio de la situación política en tiempos de campaña, ya que saber cómo se transmite la información, su frecuencia y sus espacios otorgados, facilita mayores ele-

investigativos en los que incluyó actos de corrupción que habrían cometido candidatos de diversos partidos. En su suplemento juvenil *Swith* ha publicado entrevistas con aspirantes a la Presidencia. No dio cobertura a siete partidos.

Guatevisión

Su cobertura es meramente descriptiva del proceso electoral. El canal de cable en el que se transmite se ha preocupado por incluir, en otros espacios informativos, el tema electoral y ha dedicado espacio para impulsar el voto joven. No divulgó notas de tres partidos.

Notisiete

Es el único medio que ha difundido los denominados infomerciales (espacios de propaganda que se transmiten como piezas informativas y que serían producidos por los mismos partidos). En el período analizado no divulgó información de nueve partidos.

Nuestro Diario

No dedica mucho espacio al proceso electoral, salvo su agenda política y en su edición del domingo, cuando incluye entrevistas con presidenciables. No divulgó notas de ocho partidos ni de tres presidenciables. Incluye preguntas del tema electoral en su sección “Voces de los lectores”.

Prensa Libre

En términos absolutos, es el

medio que más espacio le ha dedicado a la campaña. Los partidos que más espacios han obtenido son la UNE, la Gana, el FRG y el PP. Los menos nombrados fueron El Frente y la Democracia Cristiana, y no publicó ninguna nota de Bienestar Nacional (Bien).

Siglo Veintiuno

Ha dedicado espacios de investigación enfocados a cómo los partidos y candidatos resolverán temas específicos como educación y narcotráfico. En promedios similares, los partidos más mencionados fueron la UNE, el PP y la Gana, seguidos de Encuentro por Guatemala, el FRG y el PAN.

Telecentro 13

Por mucho, es el medio que más espacio ha dedicado a la participación política de las mujeres, pues ha incluido entrevistas con candidatas a diputadas. Es relevante que la cobertura de los candidatos presidenciales haya sido secundaria. Por ejemplo, los dos más mencionados fueron noticia nueve veces.

Telediario 3

Dentro de su transmisión difunde el segmento “Elector 2007”, en el que presenta la historia electoral del país. También incluye la agenda política partidista, pero su cobertura es meramente descriptiva. Los partidos más mencionados fueron el FRG, la UNE y la Gana.

mentos de juicio para determinar si hay tendencias de apoyo o ataque a determinado candidato, como ocurrió en 2003. El monitoreo también demuestra el compromiso de Asocia-

ción Doses con la democracia en Guatemala, pues es una forma de generar espacios en los que se conozca con más detalle el trabajo que efectúan los medios de comunicación.



Fotos: Odeth Alvarado

Capacitación y nuevas tecnologías de la información

El manejo de Internet como auxiliar para la labor periodística es uno de los nuevos ejes de trabajo de Asociación Doses, en coordinación con el Banco de Guatemala (Banguat) y con el patrocinio del Real Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega.

Por Odeth Alvarado,
comunicadora

Intercambiar y transmitir informaciones y opiniones a través del uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es uno de los objetivos que Asociación Doses persigue al facilitar a los periodistas talleres sobre Internet como herramienta para la investigación periodística. Además, se pretende brindar espacios nuevos para el ejercicio del derecho a la comunicación, por medio de un flujo libre e interactivo de información e ideas. La propuesta forma parte del proyecto Infocentros para periodistas.

El primero de ocho talleres programados se llevó a cabo el sábado 23 de junio en la cabecera departamental de Sololá, en las instalaciones de la biblioteca del Banguat. A la actividad asistieron periodistas de diversos medios locales, como *Nawal Estéreo*, *Canal 5*, *La Voz de Nahualá*, *Libre Expresión*, *Xocomil Stereo* y *Canal 10*. Además, corresponsales de *Radio Punto*, *Emisoras Unidas* y *Nuevo Mundo* y un grupo de la Asociación de Mujeres Nutzij, de Sololá.

Ubicación de los Infocentros

Biblioteca

Banco de Guatemala

Salamá, Baja Verapaz

6 avenida "A" 5-55 zona 1, Barrio Centro.

Encargada: Astrid A. Zavala

Biblioteca

Banco de Guatemala

Cobán, Alta Verapaz

1 calle 5-24, zona 2.

Encargada: Soany Elizabeth Soto

Biblioteca

Banco de Guatemala

Zacapa, Zacapa

4 calle 14-32, zona 1.

Encargadas: Sulma Eunice Morales Zepeda y Zulma Yanira de Acevedo

Biblioteca

Banco de Guatemala

Jalapa, Jalapa

Calle Tránsito Rojas 5-46, zona 6.

Encargadas: Rosa Lidia Palma Mendoza y Norma Carazo

Biblioteca

Banco de Guatemala

Mazatenango, Suchitepéquez

7 calle 3-18, zona 1.

Encargadas: Aura Lucrecia Joaquín y Claudia Patricia Hidalgo

Biblioteca

Banco de Guatemala

Huehuetenango, Huehuetenango

4 calle 5-07, zona 1

Encargada: Aura Patricia Cardona

Biblioteca

Banco de Guatemala

Sololá, Sololá

7 avenida y 9 calle, zona 2.

Encargado: Byron Chiroy Cabrera

Biblioteca

Banco de Guatemala

Amatitlán, Guatemala

4 avenida 5-38, cantón San Juan.

Encargada: Ana Carballo

Todos los participantes se mostraron interesados en la temática del taller y agradecieron el aporte del Infocentro, que será de apoyo para mejorar la calidad de su trabajo y profundizar más en la investigación periodística. También se efectuarán talleres en las cabeceras departamentales de Huehuetenango, Suchitepéquez, Zacapa, Jalapa y las verapaces, así como en Amatitlán, en donde están instalados los módulos de información.

Cada módulo cuenta con dos computadoras con conexión a Internet, de tal forma que los periodistas puedan ingresar al ciberespacio para aprovechar las múltiples fuentes informativas que facilita el sistema y así dar mayor soporte documental a sus trabajos periodísticos.

El sistema de los Infocentros funciona con una página inicial de acceso, a través de la cual se podrá encontrar una serie de vínculos para la documentación. Ello no impedirá



Requisitos para hacer uso del equipo:

- ▶ Ser periodista, comunicador social o estudiante
- ▶ Presentar carné de identificación
- ▶ Inscribirse en el libro de registro

que puedan buscarse otros sitios interesantes. Además, se tendrán a la mano documentos, manuales y diccionarios, entre otros, que puedan facilitar el mejor desempeño de las actividades de prensa.



Inauguración oficial

El miércoles 27 de junio se llevó a cabo la apertura y entrega del infocentro ubicado en Amatitlán, Guatemala. Para la actividad se contó con la presencia de autoridades de Asociación Doses, representantes del Real Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega y del Banco de Guatemala (Banguat), así como del gremio periodístico de ese municipio.

Evelyn Blanck, coordinadora general del programa, comentó la importancia del mismo, pues forma parte del apoyo que Doses siempre ha brindado a los colegas de la provincia para elevar su calidad profesional.

El mundo tiene los ojos en Venezuela por el cierre de *Radio Caracas Televisión* (RCTV) y la creación de *Televisora Venezolana Social* (TVes). Mientras los opositores ven la medida como un golpe a la libertad de expresión, el pueblo, una vez más, ha tomado partido por uno u otro bando.

Las medidas del Gobierno no sólo han dividido a los venezolanos, sino también a buena parte del continente.

Venezuela dividida entre RCTV y TVes

Neimar Claret Andrade,
periodista venezolana

En nuestra geografía, las reacciones se han dividido en dos extremos confrontados. De un lado están quienes apoyan la decisión gubernamental y se han dado a la tarea de, entre otras cosas, pintar en las paredes de todas las ciudades "RCTVas". La oposición se ha pronunciado en contra de lo que cree es sólo el inicio del estrangulamiento

de todos los medios que osen transmitir la voz de crítica de cualquier sector contrario al chavismo.

El Gobierno, por su parte, ha mantenido el criterio de no renovar el permiso a *RCTV* apoyándose jurídicamente en un decreto publicado el 27 de mayo de 1987, durante el quinquenio de Jaime Lusinchi, el cual estableció que la duración de las concesiones era de 20 años.

Entre tanto, el ministro de Comunicación e Información, Willian Lara, sobre las razo-



nes por las que no se renovó la *RCTV*, dijo que a los medios que promuevan, hagan apología o inciten a la guerra o alteraciones del orden público se les puede suspender o revocar su licencia: “De modo que hay suficientes razones que fundamentan ética, legítima, legal y constitucionalmente la decisión anunciada por el Jefe del Estado venezolano”.

Así las cosas, las notas del Himno Nacional fueron lo último que transmitió *RCTV*. Recuerdos de días mejores, retrospectivos noticiosos, lágrimas y emociones desbordadas, caracterizaron las últimas 24 horas de su programación, que trascurrieron entre demostraciones de indignación por parte de un sector de la sociedad y muestras de júbilo de quienes apoyan la medida.

En la planta de la televisora privada la emoción fue constante y muchos tenían la esperanza de que a última hora se les renovara la concesión. Los periodistas salieron a la calle a cubrir las noticias y el *lobby* del canal se convirtió en estudio de televisión, para recibir el apoyo de propios y extraños que se agolparon en el lugar para ser testigos de excepción de esta hora histórica, para algunos oscura, para otros no tanto, pero histórica a fin de cuentas, en donde las canciones *Un corazón que grita* y *Cuando un amigo se va* fueron las más escuchadas.

Entre la oferta programática que hiciera *TVes*, se encuentra la Copa América 2007. En su primera transmisión, dos animadores, desde la sala Ríos Reyna del teatro Teresa Carreño, presentaron a la presidenta del canal, Lil Rodríguez. Ella aseguró, en abierta alusión a *RCTV* y *TVes*: “Nos vendieron como cultura popular lo que era una industria del entretenimiento. Ahora tenemos un nuevo recurso para desplegar los conceptos dignos de la Patria”.



Las televisoras

- ▶ El 15 de noviembre de 1953 *RCTV* inició sus transmisiones.
- ▶ El 27 de mayo de 2007 comenzó su programación *TVes*.
- ▶ *TVes* está adscrita al Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información.



Fotos: RCTV

La televisión venezolana se puede convertir en un medio de control social, dicen los opositores.

Mientras *RCTV* continúa las evaluaciones para transmitir su señal por cable, utiliza el sitio www.rctv.net. Por su parte, *TVes* trata de ganarse la confianza de la teleaudiencia, la cual apenas le ha favorecido con un *rating* menor a un dígito.

En suma, Venezuela es hoy por hoy un país donde la discusión generada por el cierre y la apertura de un canal televisivo es sólo una muestra de polarización social, cuyo desenlace es incierto, pero que tendrá implicaciones en todo el continente americano.



Foto: Ana Domínguez V.

Derecho Indígena

Es conveniente tener a mano un listado de personas e instituciones dedicadas a la aplicación de la ley desde la perspectiva de los indígenas.

Autoridades

Jaime Andrés Morales,
alcalde indígena de Sololá.
Teléfono: 5953 7815

Macario Morales,
alcalde indígena de 48 cantones de
Chichicastenango, Quiché.
Teléfono: 5952 0867

Santos Mendoza,
Defensoría Indígena de Sololá.
Teléfono: 7762 3194

Norma Quixtán,
Comisión Paritaria de Lugares
Sagrados.
Teléfono: 2248 3000

Especialistas teóricos

Raquel Irigoyen,

Programa de Lucha contra las
Exclusiones en Guatemala.
2ª avenida 10-50, zona 9.
Guatemala, ciudad.
Teléfonos: 2362 4438 y
5702 0430

Amílcar Pop,
abogado, especialista en Derecho
Indígena.
Teléfono: 5318 4277
ajpop11@yahoo.com

Pascual Tiu,
experto en procedimientos sobre
Derecho Indígena.
Teléfono: 58179201
tiu_zapeta@yahoo.com

Augusto Willemsen Díaz,
asesor en temas de Derecho
Indígena.
Teléfonos: 2473 1963 y 2474 5357

Instituciones

Editorial Cholsamaj,
(libros y documentos sobre Dere-
cho Indígena y

espiritualidad maya).
www.fundacioncholsamaj.org
fundacioncholsamaj@yahoo.com

Oxlajuj Ajpop
Conferencia Nacional de Ministros
de la Espiritualidad.
7ª calle 2-47, segundo piso, zona 1.
Guatemala, ciudad.
Teléfono: 2238 3502
www.oxlajujajpop-maya.org

Líderes espirituales

Lucio Chex Coló,
sacerdote maya (labora en la Di-
rección de Gestión Forestal Maya
del Instituto Nacional de Bosques)
Teléfono: 5352 6944

Tránsito Domingo,
sacerdote maya de la organización
espiritual Kutzuk tzoloy ja,
Sololá.
Teléfono: 5711 8069

Manuel Tzoc,
sacerdote de Guía Solar Maya.
Teléfono: 5596 4434

Los puntos sobre las íes

El buen manejo de las fuentes

Los periodistas obtenemos las informaciones de tres maneras: porque hemos presenciado los hechos, porque alguien nos los ha contado o porque los hemos verificado con un soporte documental. Por lo tanto, el destinatario de los mensajes que son enviados por los medios tiene siempre derecho a saber con cuál de los tres procedimientos se han obtenido los datos.

Existe otro tipo de fuentes de las que regularmente algunos periodistas obtienen datos: las anónimas o las que solicitan no ser nombradas en las publicaciones y que incluyen señalamientos contra alguien. La mayoría de diarios en América y Europa recomiendan no utilizar fuentes anónimas, pues por lo regular siempre habrá alguien dispuesto a dar la cara.

Cuando tengamos en nuestras manos un documento anónimo es conveniente hacernos dos preguntas: ¿Qué conocimiento directo tiene esa fuente anónima del suceso? y ¿qué motivo, si es que hay alguno, podría tener la fuente para engañarnos o confundirnos,

o para exagerar u ocultar datos importantes que puedan alterar nuestra impresión de la noticia?

Una de las técnicas para el manejo de fuentes consiste en seleccionarlas rigurosamente según su conocimiento de los temas y el interés que puedan tener en determinados asuntos. No obstante, para facilitarse el trabajo o por la presión del cierre, es frecuente que los periodistas consulten sobre asuntos económicos a alguien que se caracteriza por dominar la coyuntura política, o que interroguen sobre materia constitucional a activistas sociales, cuyo arsenal teórico no tiene nada que ver con leyes. Parecen casos extremos, pero basta revisar publicaciones impresas, o escuchar o ver programas radiales o televisados para comprobar la frecuencia con que se produce esa situación, la cual no reporta beneficios para el medio, el periodista, la fuente y los lectores.

Fuente. *Periodismo y cobertura electoral*. Asociación Doses, 2007. Primera edición.

Novedades en la red

www.infoamerica.org

Este sitio funciona desde el 3 de mayo de 2002, Día mundial de la libertad de prensa, y es definido como “el portal de la comunicación”. En “CritiCom” incluye una selección de artículos actuales sobre Internet, grupos de comunicación, libertad de expresión, periodismo, publicidad, radio, televisión y cine. Además, en www.infoamerica.org se pueden consultar cientos de biografías de intelectuales de diversas partes del mundo.

El portal es administrado desde hace un año por la Cátedra Unesco de Comunicación, de la Universidad de Málaga, España. Los trabajos de Infoamérica se amparan en un Comité Científico integrado por 18 intelectuales de ocho países latinoamericanos y de cuatro europeos.



Pulso Latino

MÉXICO

Anulada ley

El máximo tribunal de justicia en México anuló por unanimidad los artículos clave de la ley de radio y televisión que, según sus detractores, favorecía a los gigantes *Televisa* y *TV Azteca*. En la votación del 12 de junio, la Suprema Corte invalidó los artículos que permitían a los concesionarios ofrecer servicios adicionales, como telefonía e Internet, sin participar en licitación pública y sin tener que pagar algo al Estado.

COLOMBIA

Asesinato

Reporteros Sin Fronteras (RSF) ha manifestado su “horror y tristeza” ante el anuncio del asesinato de Garrid Muñoz Tello, de 68 años, fundador de la emisora de radio *La Voz del Cinaruco*, ocurrido el 14 de junio. Dos personas dispararon sobre el periodista cuando iba en su automóvil, en los alrededores de Villavicencio, departamento de Meta, en el centro de Colombia.

VENEZUELA

Interrogado

El conductor del programa *Aló Ciudadano*, Leopoldo Castillo, compareció el viernes 15 de junio en el Ministerio Público (MP), donde fue interrogado con referencia a la denuncia del ministro de Comunicación e Información, William Lara, sobre haber instigado al magnicidio del presidente Hugo Chávez, que se divulgó en ese espacio.



Fuente: <http://www.periodistas-es.org>

El recetario

Consejos para editores

Steve Buttry, del American Press Institute y citado en <http://www.ijnnet.org>, ofrece algunos consejos para editores.

Conteste con rapidez

Los reporteros necesitan escuchar respuestas rápidas a las propuestas que realizan sobre el contenido de sus artículos. El silencio es inaceptable y refleja falta de profesionalidad.

Demuestre entusiasmo

Aunque el reportero le entregue una propuesta no muy buena, exprésele su reconocimiento por la iniciativa. Ayúdelo a desarrollar una mejor propuesta.

No diga que no

Haga preguntas. A pesar de raras excepciones, usted no tendrá conocimiento exacto de la propuesta de un reportero que amerite su inmediata desaprobación. Hágale preguntas para tener una mejor idea y poder expresar una decisión más acertada.

No diga que sí

Aunque el reportero le entregue una propuesta que a usted le resulta inmediatamente muy interesante, debería ayudarlo a desarrollar el plan. Asimismo, sería bueno identificar junto al reportero los obstáculos que se podrían presentar y de qué modo piensa superarlos.

Sea honesto

Dígale al reportero la verdad sobre sus razones para no aprobar la idea en referencia a un posible artículo. Quizás usted tenga una asignación más importante para él. Quizás a usted la ha gustado



más otra idea que le presentó este reportero.

Sea consciente de la dimensión

Dialogue con el reportero para determinar si la idea puede implementarse de forma inmediata o en menores dimensiones.

No posponga indefinidamente

Si su respuesta es “ahora no”, trate de ser específico. Si piensa que el reportero no está preparado para afrontar una historia de esta naturaleza, dígame qué tema a usted le gustaría que cubriera previamente.

Exíjale el máximo

Si duda de la capacidad de un reportero para cubrir un tema, sea franco con él y comuníquesele. No reduzca la propuesta a un nivel equivalente a la capacidad actual del reportero, pero tampoco permita que el plan exceda el aparente poder interpretativo del reportero.

Establezca los tiempos

Determine si un reportero debe dedicarse por completo a trabajar sobre un tema en particular o lo debe de hacer intercaladamente con otras tareas. Plantee qué es lo que necesita lograr para la fecha en que se realice la publicación.



Cómo cubrir elecciones, manual para periodistas



Aunque elaborado para el contexto colombiano, este libro es una guía para cubrir elecciones que puede ser aplicada a cualquier país de América Latina. Incluye conceptos y recomendaciones acerca de cómo se puede cubrir periodísticamente un proceso electoral en función de los ciudadanos. Se busca que éstos tengan la información más completa posible a la hora de votar. Al cubrir el mundo de la democracia y en particular las elecciones —que son el escenario central donde ésta se renueva—, los medios suelen tener una mirada que se limita a su dimensión puramente política. Por eso, esta cobertura casi siempre se centra en los discursos de los candidatos, las acciones de los partidos

políticos, la carrera entre aspirantes, los incidentes violentos que perturban el proceso y, en ocasiones, algo de pedagogía para el votante. Con una visión amplia de la democracia como telón de fondo, este manual le ofrece al reportero herramientas prácticas de enriquecer la cobertura que haga de las elecciones para sí responder mejor a las necesidades de los ciudadanos. Por ejemplo, la utilidad de las encuestas, herramientas que van allá de medir la carrera de aspirantes a los cargos.

El libro está disponible en el centro de documentación de Doses.

María Teresa Ronderos y María Fernanda Moreno. *Cómo cubrir elecciones, manual para periodistas*. Vote Bien. Bogotá, 2006.

Periodismo digital.

Los grandes diarios en la Red

Sin perder de vista los contextos sociales de producción y consumo de la prensa periódica, este trabajo abandona la especulación para adentrarse en un campo poco explorado. Para ello se seleccionó el grupo comprendido por los principales diarios de información general (*EIMundo.es*, *EIPaís.es*, *Clarín.com*, *LaNación.com*, *Reforma.com*, *Abc.es*), entendidos como aquellos que presentan un mayor número de visitantes únicos y páginas vistas por día, que los constituye como medios exitosos en la construcción de la relación con sus audiencias y, por otro lado, como marcadores de tendencias para el resto de las empresas y cabeceras del sector. Se trata, por un lado, de contribuir al estudio de las problemáticas planteadas por el encuentro de las tradicionales industrias culturales (el sector de la producción de las editoras periodísticas diarias) con la red de redes y, por otro lado,

de dar respuesta a interrogantes: ¿qué tipos de contenidos ofrecen los diarios *on line*, y cuáles son nuevos y cuáles herederos de las ediciones en papel?, ¿qué nuevos formatos están surgiendo?, ¿qué enlaces y condiciones de acceso dispone cada medio? El autor ha desarrollado un estudio que presenta notables virtudes y potencialidades. Se trata de un trabajo empírico, pegado al trabajo de campo de la realidad verificable, que se aleja por tanto de la plaga especulativa, mitológica y determinista que sufrimos en los ámbitos de las redes digitales; lo cual no debe ser identificado de forma simplista con análisis meramente cuantitativos sino que puede dar lugar, como este libro demuestra, a finos rastreos cualitativos.



Albornoz, Luis A. *Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red*. a Crujía Ediciones Marzo, 2007

De venta en Librería Sophos



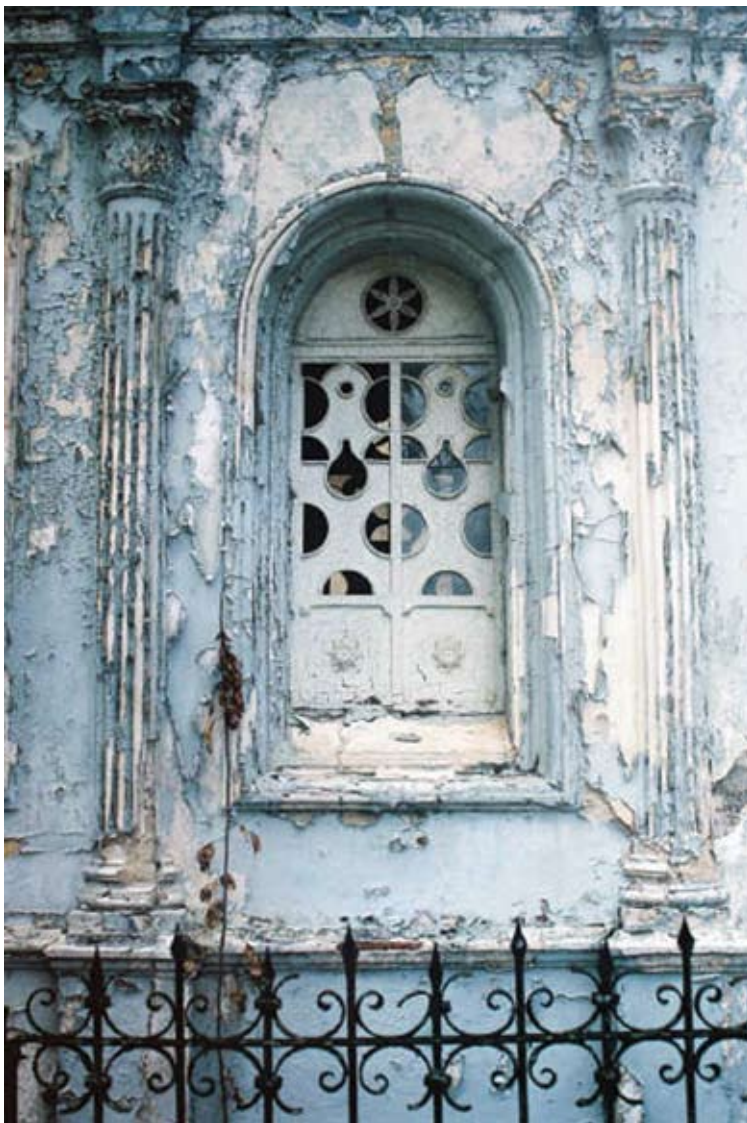
Esperanza



Tomando el sol



Esperando las 12



Mausoleo como vivienda



Puente urbano



Calvario de San Cristóbal, Alta Verapaz



Wilder David López Contreras,
Guatemala (1979)

Estudia quinto semestre de periodismo en la Universidad Mariano Gálvez (UMG).
Considera que la fotografía es la mejor forma de expresión visual que existe.
periodismoamorir@yahoo.com.mx

La radio en los tiempos de la globalización y la digitalización

En la globalización y la digitalización, la radio tiene mucho por ganar en términos técnicos, pero no debe fascinarnos ello sin entender que al mismo tiempo y completamente independiente a los medios de transmisión hay un grave problema del lenguaje en la radio que necesita incorporar talentos de inmediato; debemos evaluar de forma crítica qué es aquello que no funciona como debiera y en especial respondernos el porqué.

Sería bueno que desde la radio escucháramos más a la audiencia, nos acercáramos a públicos potenciales a los que tenemos abandonados hace demasiado tiempo. Es preciso vernos reflejados en esa misma angustia de la gente ante la incertidumbre, acaso lo único cierto en los tiempos que vivimos. Pero para eso hace falta redescubrir la palabra en su fase creadora, lúdica y, por sobre todo, cercana y auténtica, no exenta de inconformismo ni de crítica.

En términos de integración regional, creo que la radio debe jugar un rol más activo. El fracaso de América Latina es no haber entendido nunca que mientras no haya una integración que funcione a nivel cultural, los acuerdos políticos y económicos nunca podrán concretarse más allá de las fotos de ocasión que los políticos se toman cada cierto tiempo. Internet ha abaratado los costos, es cuestión de echar mano a este nuevo medio de comunicación y montarnos en su tecnología desafiadamente barata para apoyarnos en nuestra infraestructura radial para hacer la verdadera revolución del lenguaje, que es lo que de verdad necesitamos en estos tiempos de la globalización, en donde las cifras y la estadísticas pretender acabar la comprensión de hechos complejos que sólo a través del lenguaje podrían ser comprendidos.

Mucho se avanzaría si, desde la radio, la palabra redescubre la relación con sus oyentes fieles y gana espacios entre los jóvenes. Si lo podemos hacer de forma innovadora y creativa, habremos disminuido la incertidumbre, la frustración y el malestar que genera la globalización y el cambio de los paradigmas en la producción, así como evitaríamos caer en el fetichismo tecnológico que reduce a la comunicación a una comprensión de bandas y calidad de emisión.

Benjamín Fernández Bogado, abogado y periodista paraguayo, director del Instituto Prensa y Libertad. El texto completo puede ser consultado en <http://www.saladeprensa.org/art624.htm>