

INETER - CEPREDENAC

Guía de comunicación y gestión del riesgo para periodistas y comunicadores

Managua, Nicaragua, Mayo de 2002

Proyecto cultura de prevención e información sobre desastres naturales en Nicaragua

INETER - CEPREDENAC

Componente No. 3, Capacitación en Prevención de Desastres



INETER



BID



CEPREDENAC

Guía de comunicación y gestión del riesgo para periodistas y comunicadores

Managua, Nicaragua, Mayo de 2002

Proyecto cultura de prevención e información sobre desastres naturales en Nicaragua

INETER • CEPREDENAC

Componente No. 3, Capacitación en Prevención de Desastres

Elaboración Técnica:

Sandra Salazar Vindas
Ricardo Cicero Betancourt
Darwin Juárez J.
Armando Ugarte Solís

Coordinación:

Ana Izaguirre

Edición:

Darwin Juárez

Fotografías de la Cubierta:

Darwin Juárez

Realización gráfica:

Diseño Centro

Impresión:

INPASA

© INETER, 2002. Publicación del Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales, INETER, con el apoyo del Centro para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central, CEPREDENAC.

Derechos reservados conforme a la ley

Managua, Nicaragua, Mayo de 2002.

Índice

Capítulo I

Contexto de riesgo y situación comunicacional	11
I.1 Los desastres como parte de la realidad nacional. Antecedentes, situación actual, cómo construimos el riesgo en Nicaragua.	13
I.1.1 Algunos antecedentes.	13
I.1.2 Cómo construimos el riesgo.	18
I.2. La desinformación ante las amenazas y los desastres naturales.	22
I.2.1 Resultados de la fase diagnóstica.	22
I.2.2 Percepción del riesgo, de la información y del rol de los medios por la población.	23
I.2.3 Percepción del riesgo, de la información y del rol de los medio de comunicación por el emisor (instituciones y organismos).	25
I.2.4 Contenidos sugeridos para la difusión en orden de importancia.	29
I.2.5 Mensajes principales a ser difundidos.	30
I.2.6 Cómo organizar la información y la labor orientadora de los medios.	31
I.2.7 Sugerencias para mejorar la efectividad y credibilidad de los medios.	32
I.2.8 Contenidos de un programa de capacitación para periodistas.	32
I.2.9 Capacidades y funcionamiento de los medios ante una amenaza.	34
I.2.10 Sugerencias para pasar del enfoque reactivo a un enfoque proactivo.	34
I.2.11 Conclusiones de la Fase Diagnóstica.	35

Capítulo II

Gestión del Riesgo: Soluciones de Comunicación	37
II.1 Dos fases claves de la comunicación	39
II.1.1 1ra. Fase: prevención y mitigación. Comunicación Formativa.	39
II.1.2 2da. Fase: atención del desastre. Comunicación Informativa,	42
II.2 Responsabilidad social del periodista y de los medios de comunicación.	43

Capítulo III

Preparación del Periodista y del Medio Informativo para Situaciones de Desastres	49
III.1 Preparación del periodista para cubrir desastres.	51
III.2 Previsiones. Preparándose para una situación de desastre: plan de respuesta.	52
III.2.1 Cambios en la programación habitual.	52
III.2.2 En la información.	52
III.2.3 Salud y seguridad personal del periodista	53
III.2.4 Previsiones logísticas	54

Capítulo IV

Anexos	57
IV.1 Ficha técnica por tipos de amenazas y mecanismos de respuesta:	59
IV.1.1 Notas conceptuales	59
IV.1.2 Ficha técnica por tipos de amenazas	75
Descripción del fenómeno	
Causas	
Consecuencias	

Recomendaciones para la población

IV.1.3 Funcionamiento del Centro de Operaciones de Desastres, CODE, y del Sistema Nacional de Prevención, Mitigación y Atención de Desastres.	105
IV.2 Glosario de términos	117
IV.3 Directorio telefónico y electrónico de medios, técnicos de enlace e instituciones.	132
Mapas de Amenazas Naturales	145
Bibliografía recomendada	155

Presentación

Con la elaboración de la presente GUIA DE COMUNICACION Y GESTION DEL RIESGO PARA PERIODISTAS Y COMUNICADORES, el Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales, INETER, cumple su compromiso de contribuir a llenar un vacío histórico, dotar de herramientas e instrumentos de trabajo necesarios para un mejor desempeño profesional de los hombres y mujeres de prensa en un país expuesto continuamente a las amenazas de los fenómenos naturales de diversa índole.

La guía en realidad, es la culminación de un prolongado proceso de elaboración directamente vinculado al quehacer de INETER y al mandato que prescribe su Ley Orgánica. La vigilancia y el monitoreo de los fenómenos naturales que pueden provocar desastres constituye el primer eslabón en la cadena de la prevención. No obstante, en los distintos momentos del Ciclo del Desastre ha quedado en evidencia el papel preponderante de los comunicadores y los medios de comunicación social.

Durante los dos últimos años, con el apoyo del Centro para la Prevención de Desastres Naturales en América Central, CEPREDENAC, se ha venido trabajando un componente nuevo, como es la vinculación estrecha que debe existir entre comunicación y gestión del riesgo, en aras de contribuir a desarrollar una nueva visión que deje atrás el tradicional enfoque reactivo en la información y se dé un paso adelante, hacia la prevención y el enfoque proactivo.

Este proceso implicó la realización, en primera instancia, de un Diagnóstico Comunicacional sobre el Ciclo del Desastre en Nicaragua y, posteriormente, al diseño de un Plan de Campaña para la Prevención de Desastres Naturales en el país. El resultado neto de estos dos componentes ha sido el poder conocer la percepción del riesgo tanto entre la población como entre las instituciones y organismos vinculados a la prevención, mitigación y atención ante situaciones de desastre.

Más aun, los estudios realizados han permitido determinar no sólo la percepción, sino las necesidades, demandas y recomendaciones para echar a andar un plan nacional de prevención que involucre activamente a los periodistas, comunicadores

y medios de comunicación, como elementos fundamentales para la orientación y la formación ciudadana.

Paso necesario y requerimiento planteado por los propios comunicadores, instituciones y organismos, ha sido el de la capacitación vinculada a la prevención de los desastres, los desastres en sí y a su ciclo recurrente. Esa demanda, no obstante, se ha encontrado con la limitante de la falta de información sistematizada y adecuada para los requerimientos de los comunicadores.

De ahí que, prácticamente en un tempo récord, INETER con el apoyo de CEPREDENAC, haya confiado a un equipo de consultores nacionales e internacionales, expertos en comunicación y gestión del riesgo, la preparación urgente de un documento de referencia y consulta permanente, de contenido técnico especializado, con presentación didáctica y lenguaje adaptado a los menesteres del periodista y del comunicador: la GUIA DE COMUNICACION Y GESTION DEL RIESGO PARA PERIODISTAS Y COMUNICADORES que hoy estamos haciendo llegar a sus manos.

Sin pretender que éste sea un documento terminado, sino un primer esfuerzo dirigido a apoyar la labor informativa, orientadora y educativa del comunicador social en los diferentes momentos que comprende el ciclo del desastre —antes, durante y después— confiamos en que la presente GUIA será un valioso medio de trabajo para todo periodista y comunicador que en su desempeño profesional tenga que ocuparse de la cobertura informativa y de la orientación ciudadana ante los desastres naturales.

Managua, Mayo de 2002.

Claudio Gutiérrez Huete
Director Ejecutivo